



M

CREATIVE GROUP
MACON COMPANY

디지털 세상에서 사람을 닮은 따뜻한 생각과 실용적인 아이디어로 소통하는 [커뮤니케이션 전략] 전문 기업입니다.

MACON

마콘컴퍼니의 전략 중심에는 사람을 향한 마음이 있습니다
우리는 이를 통해 브랜드와 사람이 상생하는 이로운 세상을 제안합니다

F O C U S O N C U S T O M E R





SINCE 2002

마콘컴퍼니는 특정 카테고리 분야에 안주하지 않습니다.
기획력을 바탕으로 트렌디한 광고/마케팅 기법을 효율적으로 접목시킵니다.

G마켓
오리팬
세현성형외과

ONLINE AD

2002Y

대양 E&C
캐논코리아컨슈머이미징
스킨푸드
대교

VIRAL
MARKETING

2008Y

캐논코리아컨슈머이미징
스킨푸드
오리온
할리스
하나금융지주
포스코 건설
SK텔레콤
로엔엔터테인먼트

IMC CAMPAIGN

2014Y

삼성전자
아모레퍼시픽
컴투스
넥슨
캐논코리아컨슈머이미징
영실업
요기요
쿠팡
잇츠스킨
하만카돈

PERFORMANCE
/ DIMC

2020Y

#01 우수한 기업 마콘컴퍼니

2017년 서울시
[하이서울 브랜드] 선정

우수 중소기업의
브랜드 경쟁력 강화를 위해
서울시와 SBA가 추진한
우수기업 공동 브랜드에 선정

#02 워라밸 실현 기업 마콘컴퍼니

2019년 일하기 좋은 워라밸
[서울형 강소기업] 선정

기업의 비전과 안정성,
정규직 비율과 사내복지 등
다양한 분야의 심사가 이루어져
서울형 강소기업에 선정

#03 기술혁신 중소기업 마콘컴퍼니

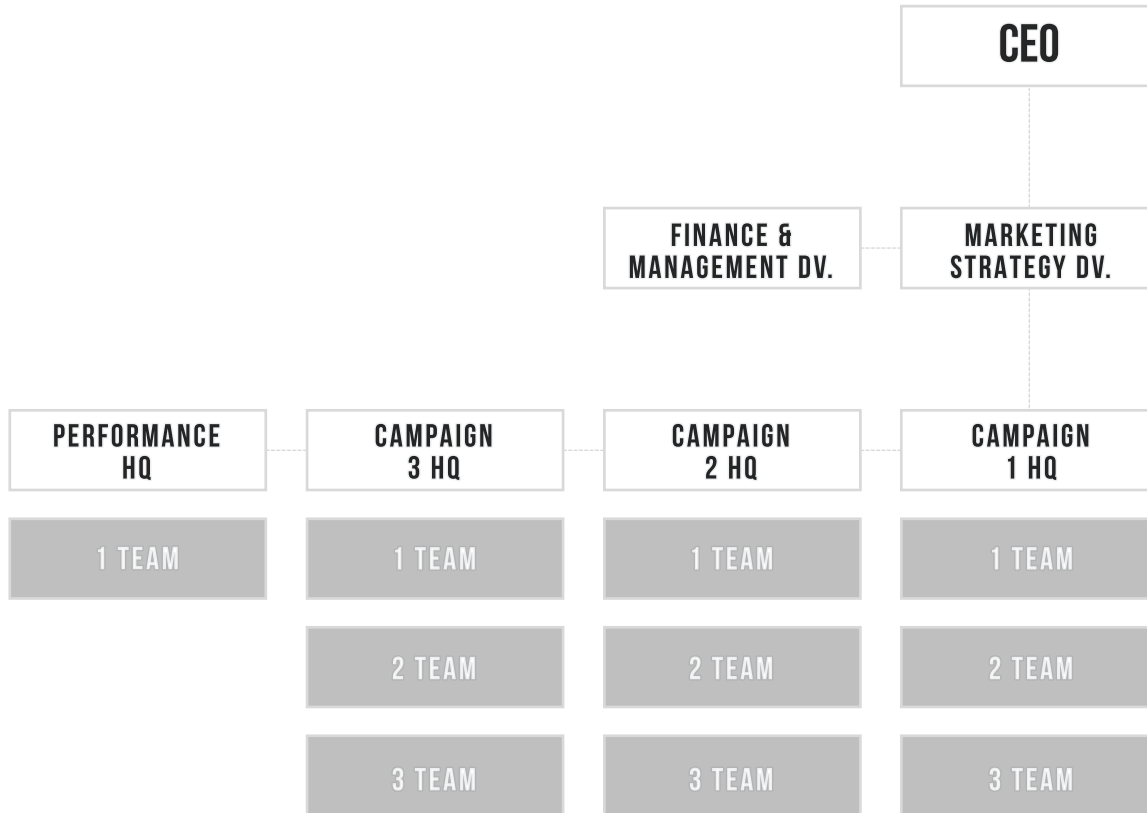
2020년 기술혁신형 중소기업
[이노비즈] 선정

MARS를 통한
미래기술 혁신을 선도하는
이노비즈에 선정

#04 솔루션을 개발하는 마콘컴퍼니

2020년 인플루언서 매칭
시스템 **[특허취득]**

급성장하는 인플루언서 시장에
맞는 새로운 방향의 빅데이터
분석 시스템 **MARS!**
기술을 인정 받아 특허취득



ORGANIZATION

마콘컴퍼니는 캠페인/퍼포먼스 분야별
최고의 기획자들로만 구성되어 광고주의 미션에 따라
안정적이고 성과 도출이 가능한 협업 프로세스를 진행합니다.

INTEGRATED MARKETING

마콘컴퍼니는 **전략적인 통합 마케팅 서비스**를 제공하는 광고 대행사입니다.
경험을 중심에 둔 노하우로 마케팅 솔루션, 플랫폼, 서비스 개발 및 제휴 등의 업무를 제공합니다.



MEDIA & CONTENT

영상 제작, 디스플레이광고, 모바일 광고, SNS 운영은 물론
디지털 콘텐츠, 인플루언서 콘텐츠 미디어 분석의 서비스를 제공합니다.

NETWORK
ADVERTISING

DISPLAY
ADVERTISING

INFLUENCER
CONTENT

YOUTUBE
ADVERTISING

MOBILE
ADVERTISING

BTL
PROMOTION

SOCIAL MEDIA
INTEGRATION

VIRAL
MARKETING

POTALSITE
RELEASES

KEYWORD
RESEACH

MARS

급변하는 미디어 시장,
그 속에서 해답을 찾아내는 마콘컴퍼니

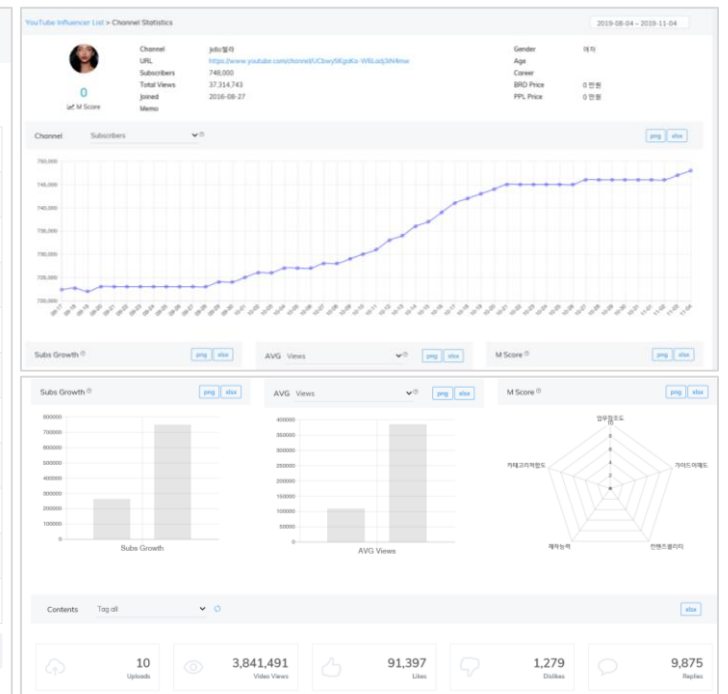
빅 데이터 기반의 분석과 마콘의 오랜 노하우가 담긴 매칭 솔루션은
기존의 데이터 분석 시스템과 다른 가장 효율적인 결과를 제공합니다.

YouTube Influencer List 2019-08-04 ~ 2019-11-04

Show 10 entries Search: [xlsx](#)

Channel	Subscribers	Subs Growth	Uploads	Avg Views	Avg Reacts	SPR	M Score	Category
크림허어로즈	3,090,000	3,090,000	72	510,726	21,976	0.51	0	펫
공대생 변승주 DS	2,110,000	2,110,000	68	577,404	10,661	0.34	37	음식,일상
대도서관TV (buzzbean11)	1,820,000	1,820,000	200	66,530	1,141	0.13	0	게임,일상
수리노을SuriNoel	1,640,000	1,640,000	58	133,173	5,553	0.20	0	펫,일상
lamuge	1,390,000	1,390,000	11	207,999	4,437	0.04	0	뷰티
조효진 HYOJIN	1,200,000	1,200,000	24	289,500	5,921	0.12	0	뷰티,여행,일상,패션
섭이는못말려	1,190,000	1,190,000	32	61,924	2,174	0.06	36	일상,펫,음식,IT,게임
피지컬갤러리	1,130,000	1,130,000	50	336,010	6,716	0.30	0	일상
ITSub잇섭	1,040,000	1,040,000	38	822,051	13,832	0.51	44.7	IT
마이린 TV	1,010,000	1,010,000	90	181,722	6,550	0.58	0	일상,음식,여행,IT,육아

Showing 1 to 10 of 255 entries Previous 1 2 3 4 5 ... 26 Next



*특허 취득 : 제10-2019-0090218호

*다중파라미터 분석 기반 인플루언서 매칭을 이용한 광고 서비스 제공 시스템

MACON RECOMMENDED SOLUTION

M-MANAGEMENT SYSTEM

마콘컴퍼니는 안정적인 운영과 완성도 높은 제작물을 위해
전문 아웃소싱 프로세스를 도입하고 있습니다.

아웃소싱 업체를 내부 인력과
동일하게 운영하기 위한
19년간의 Know-How가
담긴 업무 협약&가이드

- 업체 경력 및 포트폴리오 평가
- 전담 부서(인원) 협약
- 퀄리티 준수 계약
- 년 단위 계약
(현재 5년 이상 장기 계약 업체 진행)

PRODUCTION

CREATIVE DIRECTOR
ART DIRECTOR
MODEL MANAGEMENT
STUDIO

룩앳미디어
LookAt Media

3E
STUDIO

WEB AGENCY

HTML5 AJAX MYSQL
3D MOTION GRAPHICS
2D ILLUSTRATION
JQUERY ANIMATION

NCE interactive
Think once more for a better experience

Design VOM

BTL AGENCY

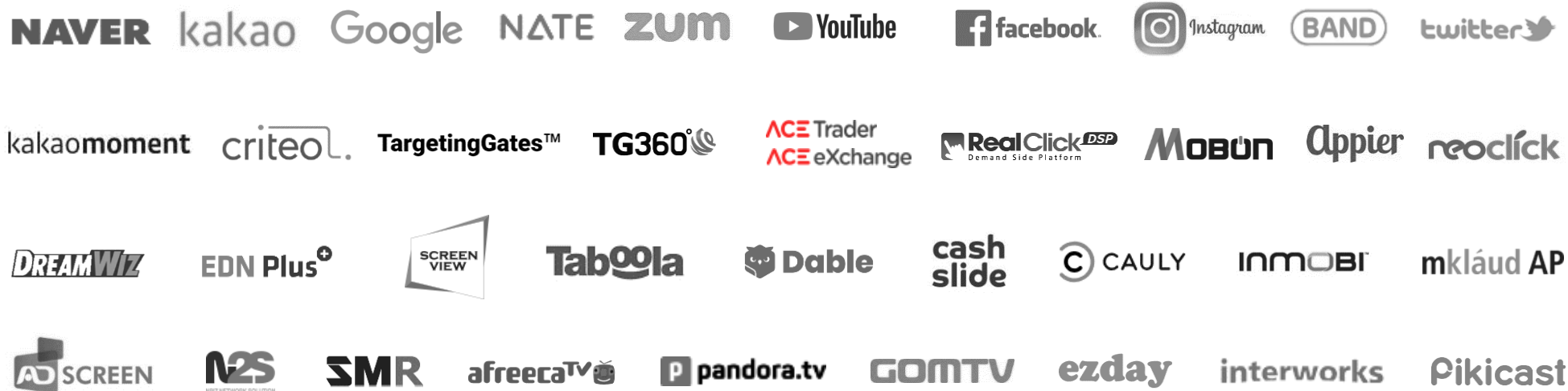
CONFERENCE
CONVENTION
EXHIBITION & EVENT
SALES PROMOTION

RED SIREN
COMMUNICATIONS

SBT Group
Creative Contents Group

PARTNER

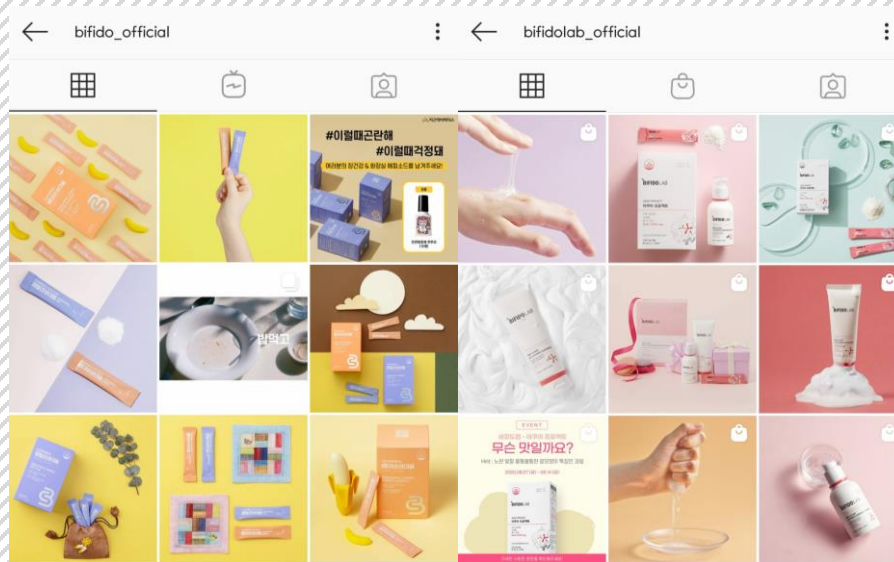
마콘컴퍼니는 국/내외 주요 매체 광고 대행 및 신규 매체에 대해
지속적인 파트너십을 유지하고 있습니다.



REFERENCE

마콘컴퍼니는 국내 주요 브랜드와 함께 오랜 기간 다양한 프로젝트를 성공적으로 진행하였습니다.

#DIMC



BIFIDO

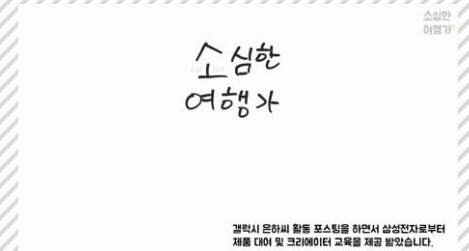
[PROJECT] 비피도 디지털 캠페인

- 2020년도 연간 디지털 캠페인 기획 및 운영
- '식후유산균'이란 서브타이틀 포지셔닝을 목표로 캠페인 진행
- 바이럴 영상 제작 및 SNS 채널 운영, 자사몰 오픈 기념 신규회원 가입 유도 이벤트 기획 및 운영

RESULT

- 브랜딩 목적의 바이럴 영상 유튜브 광고 집행 결과 VTR 34.58% 달성
- SNS 이벤트 진행금액 대비 참여자수 환산 시 CPA 905원 달성

#VIRAL

[illegible]

SAMSUNG

[PROJECT] 삼성 2020 갤럭시 은하씨 캠페인

- 갤럭시 은하씨 4기 캠페인 기획 및 운영
- 커져가는 크리에이터 시장에 맞춘 크리에이터 전문 교육 커리큘럼 개발 / 클래스별 맞춤 교육 진행
- 미션을 통해 은하씨 캠페인 문구가 삽입된 콘텐츠 매 달 50건 이상 제작

RESULT

- 무료 교육/제품 대여를 통해 삼성전자에 대한 긍정적 인식을 지닌 크리에이터 육성
- 매 달 제작되는 콘텐츠를 통해 삼성전자의 긍정적 여론 형성

#DIMC



TIKTOK

[PROJECT] 틱톡 무중력터치챌린지

- 언택트 시대 집에서 간단하게 할 수 있는 축구 관련 챌린지 기획 및 운영
- 기존 유저가 아닌 새로운 타겟군의 신규 유입을 목표로 캠페인 진행
- 축구 관련 인플루언서 콘텐츠 제작 및 축구동호회를 통한 자발적 참여 유도

RESULT

- 숏포러브 채널을 주축으로하여 챌린지 참여유도 및 참여인원에 따른 기부 진행
- 2030 남성 타겟 군에게 틱톡 인지도 확산 및 다운로드 유도

#VIRAL



SAMSUNG

[PROJECT] 삼성 갤럭시 탭 S6 5G 바이럴 캠페인

- 세계최초 5G 태블릿, 갤럭시 탭 S6 5G의 이동통신사 별 활용법을 유튜버 섭외하여 콘텐츠 제작
- 태블릿이 가지는 5G 통신의 USP를 효과적으로 인지시킬 수 있도록 각 카테고리별(운동,일상,IT등) 브랜드드 콘텐츠 진행

RESULT

- 5G 태블릿이 가지는 강점을 전문적으로, 또는 일상생활에서 자연스럽게 풀어내어 세계최초 5G 태블릿 및 5G 서비스의 활용법에 대한 인지확립

#IMC



TIKTOK

[PROJECT] 틱톡 힘내라한국영화 챌린지

- 브랜드 호감도 증대를 위한 CSR 캠페인 전략 기획 및 운영
- 인플루언서 바이럴 콘텐츠, PR 기사 발행부터 기부형태의 CSR 캠페인 운영
- RECAP 영상 제작 후 유튜브 광고 운영

RESULT

- 배우/인플루언서의 참여로 바이럴 증대 기여
- 다양한 PR 기사 및 브랜드 호감도 제고

#VIRAL



NOKSIPJA

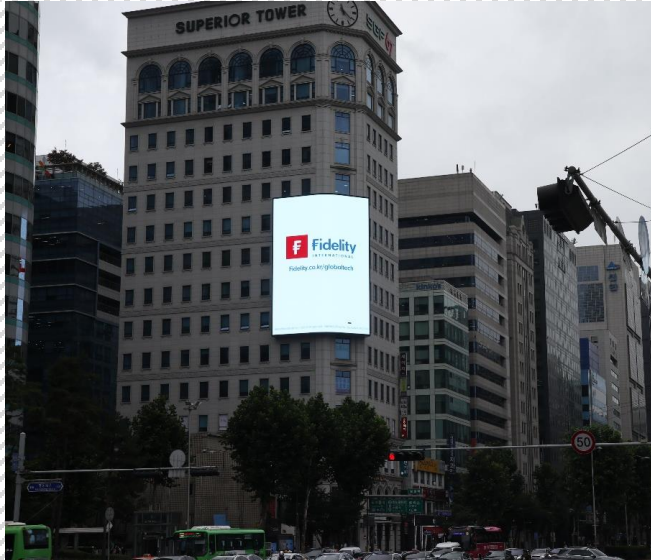
[PROJECT] GC녹십자웰빙 프로비던스 유산균 바이럴 캠페인

- 유튜버 및 건강/뷰티/육아 카테고리의 인플루언서 대상으로 바이럴 캠페인 집행
- 인플루언서 및 체험단을 활용하여 제품 후기 콘텐츠 총 596건 제작
- 신규 제품을 소개하는 유튜브 브랜드 콘텐츠 제작 및 SNS 후기 콘텐츠를 통해 효과적인 제품 홍보

RESULT

- 인플루언서를 활용한 콘텐츠로 SNS상에서 이슈화 및 인지도 제고
- 제품 체험 후기 및 SNS이벤트 진행을 통해 구매에 대한 긍정적인 여론 형성

#DIMC



FIDELITY

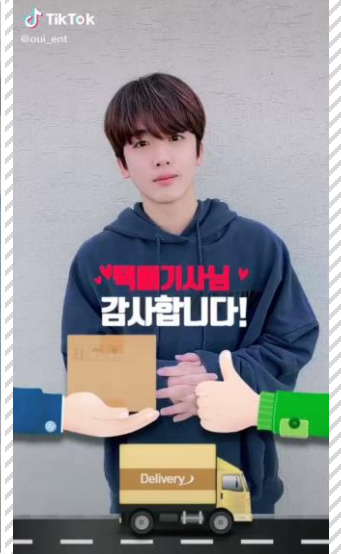
[PROJECT] 글로벌 프랜차이즈 광고 캠페인

- 펀드 상품의 어려움을 언어 유희적 멘트 “파도”를 활용하여 크리에이티브한 영상 제작
- 타겟들에게 직접적으로 와 닿을 수 있는 멘트 및 이미지를 표현한 지면 소재
- PB들이 밀집된 강남 지역을 중심으로 한 오프라인 광고(전광판)
- 활성 투자자를 타겟으로 한 온라인 디지털 광고

RESULT

- 영상 소재의 연출력과 컨셉에 대한 긍정적 반응 형성
- 평균 VTR 36% / CTR 0.36% / 83만 view 달성
- 캠페인 시작 시점에 맞추어 브랜드 페이지 다이렉트 유입률 다수 발생

#IMC



TIKTOK

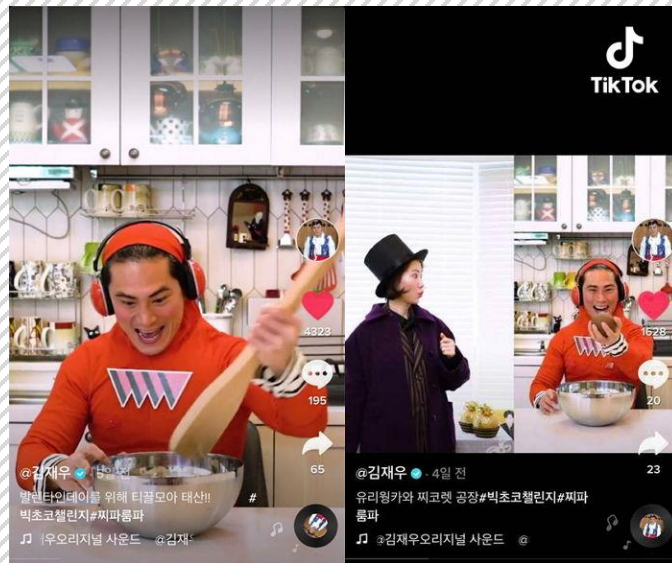
[PROJECT] 틱톡 택배기사님힘내세요 챌린지

- 브랜드 호감도 증대를 위한 CSR 캠페인 전략 기획 및 운영
- 인플루언서 바이럴 콘텐츠, PR 기사 발행부터 오프라인 프로모션까지 전방위적 캠페인 운영
- RECAP 영상 제작 후 유튜브 광고 운영

RESULT

- 인플루언서 뿐만 아니라 일반인 참여자들의 오가닉 바이럴
- 다양한 PR 기사로 브랜드 호감도 증대 기여

#DIMC



TIKTOK

[PROJECT] 틱톡 빅초코챌린지

- 발렌타인데이 기념하기 위한 챌린지 기획 및 운영
- 틱톡 앱 내 듀엣기능 활성화를 목표로 캠페인 진행
- 인플루언서 및 크리에이터 바이럴 콘텐츠 기획 및 발행

RESULT

- 인플루언서 외 일반 크리에이터들의 오가닉 바이럴
- 챌린지 VIEW 17만 / ROI 125% 달성

#SEO



COUPANG

[PROJECT] 쿠팡 마켓플레이스 SEO 캠페인 운영

- 쿠팡 마켓플레이스 오피셜 블로그 운영 및 데일리 콘텐츠 발행
- 포털에서 선점이 필요한 월별 전략 키워드 세팅 및 운영
- 바이럴 캠페인 전략 기획 및 콘텐츠 발행

RESULT

- 데일리 콘텐츠 발행을 통해 지속적인 이슈라이징
- 바이럴 캠페인을 통해 ROI 118% 달성

#PERFORMANCE



NONGSHIM

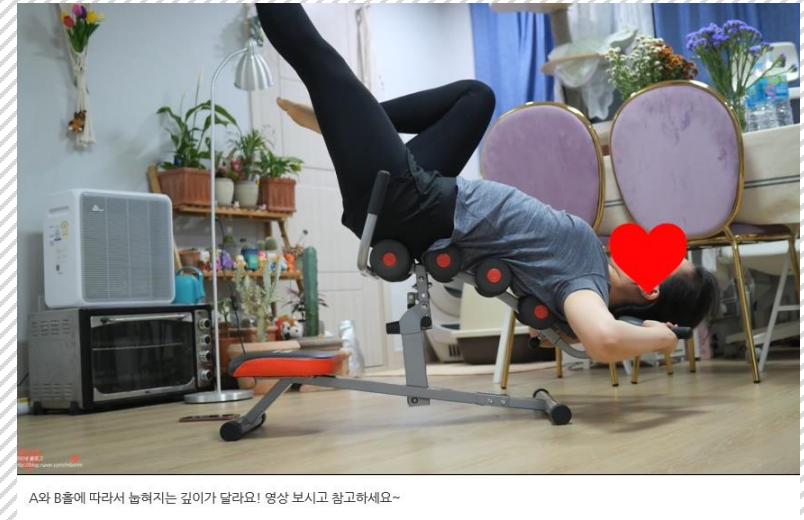
[PROJECT] 농심 라이필 더마 콜라겐

- 농심 건강기능식품 [라이필] 브랜드 및 주력 제품 라인업 [더마콜라겐] 세일즈 증대 DA광고 캠페인 집행
- 주요 포털 (네이버 / 카카오톡 등) 및 네트워크, 모바일 타겟팅 통한 유입 증대
- 조여정 모델 / 경쟁우위 USP 등의 소재 최적화 진행

RESULT

- 런칭 3개월만에 건기식 [콜라겐] 업계에서의 긍정적인 브랜드 연착륙
- 지속적인 브랜드 인지 확장 및 세일즈 전환 창출 진행중

#PERFORMANCE+VIRAL



IWHASMP

[PROJECT] IWha SMP 디지털 마케팅

- 홈트레이닝 헬스 전문기구 NO.1 기업, 에화에스앰피의 디지털 마케팅 집행
- 주력 제품 라인업 특성에 맞는 운동 인플루언서 및 영상 콘텐츠 검색 최적화 & 유입게이트 확대 위한 DA광고 캠페인 연계 집행
- 카페 (커뮤니티) 및 블로그 등 타겟 접점 내 동시 진행으로 Native한 콘텐츠 후기 상위 노출

RESULT

- 전략적인 디지털 미디어믹스를 통한 효과적인 홍보
- 브랜드 및 제품 긍정적 이미지 제고 & 이벤트 페이지 유입 및 판매 증가

#VIRAL



sj_hundred 안녕하세요! 수지니입니다
;) 제가 '갤럭시 노트 10'을 체험하러
8월 14일에 청주본점,
8월 15일에 강서본점, 연수송도점에 방
문 예정인데요!
-
아티스트 분들의 작품으로 만든 셀피
존에서
인생샷도 남길 수 있다고 하니 여러분
들도 저와
함께 방문해보시면 좋을 것 같아요!
- "이 포스팅은 (주)삼성전자로부터 소
정의 원고료를 제공받아 작성된 글입
니다."
-
#갤럭시스튜디오#디지털프라자#뷰티
인아트#셀피챗린지#갤럭시노트
10_5G#삼성갤럭시노트10_5G#뷰티#
일상#daily#ootd#핫플레이스



SAMSUNG

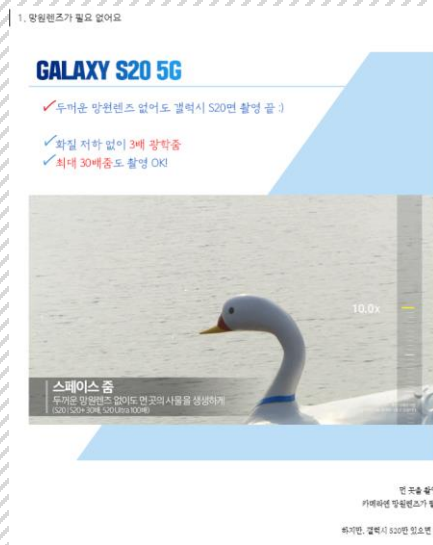
[PROJECT] 삼성 갤럭시 노트10 바이럴 캠페인

- 삼성 디지털프라자 셀피존에서의 이벤트 참여모습을 주요 앵글로 하여 유튜버 및 인스타그램 캠페인 집행
- 셀피컷에 관심이 많은 뷰티/라이프스타일 인플루언서 91인을 선정하여 브이로그 영상 및 방문후기 콘텐츠 220건 제작
- 유튜브 및 인스타그램 등 타겟 접점 채널 내 사전방문 고지글 및 Native한 방문인증 콘텐츠 상위 노출

RESULT

- 셀피컷 및 AR영상 등의 인플루언서 콘텐츠로 SNS상에서 이슈화 및 인지도 제고
- 사전고지 콘텐츠 및 인스타그램 친구 태그으로 방문 및 이벤트 참여유도

#VIRAL



SAMSUNG

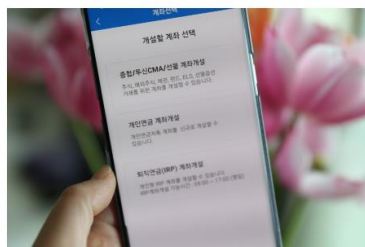
[PROJECT] 삼성 갤럭시 S20 온라인 체험 캠페인

- S20 모바일기기의 주요 USP가 담긴 다양한 영상을 리뷰하는 파워블로거 캠페인 집행
- 뷰티/IT/여행/요리/육아 등 다양한 카테고리의 인플루언서 70인을 선정하여 1인당 2건씩 총 140건 제작
- 블로그 콘텐츠 내 시즌이슈 및 쿼리량 등을 고려한 키워드 삽입하여 블로그 상위노출 극대화

RESULT

- 블로그 인플루언서 콘텐츠 제작으로 포털 내 이슈화 및 제품 USP 인지 제고
- 콘텐츠 내 삼성전자 유튜브 영상 필수 삽입으로 조회수 향상 유도

#VIRAL



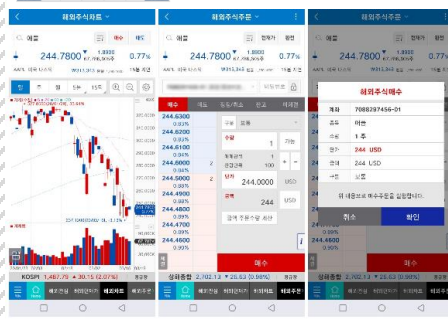
그리고 가을은 찬 바람이 불어오는 가을이기에 다양한 이벤트를 통해 가을을 맞이합니다.
그중 가을에 어울리는 가을 특산물인 사과를 선물로 1000명에게
한달 최대 7만 원까지 3월 31일까지 제공되는 이벤트입니다.
첫날부터 15일 동안은 5만 원 상당 사과 15개 까지 7월 7일까지 2만 원
가까이 5만 원 상당 사과 15개까지, 7월 8일부터 1월 7일까지 2만 원
가까이 5만 원 상당 사과 15개까지, 7월 8일부터 1월 7일까지 2만 원



두 번째로는 가본, 신구 소문인이 상소한 ELS 제하하에 마칠 원문을 죄의 5단원 제책한 TAE 받든다는 사실
이런 마칠 원문하에 있는 건요...
2천원분이 이상 가집하에 마칠 1단, 3단, 5단원...
이름 붙은 한 할이 2천원분비 3년 가집하에 마칠 5단원하에 마칠 받든다는 거...
그리고 하여 마칠원하에 마칠 가집하에 마칠 2천원분을 마칠 받든다는 사실



昔師範以長沙府試用知府，其時余在學，師範以長沙府試用知府，
 其時余在學，師範以長沙府試用知府，其時余在學，師範以長沙府試用知府，
 其時余在學，師範以長沙府試用知府，其時余在學，師範以長沙府試用知府，



특히, 삼성증권 모바일 앱인 mPOPO에서도 PC 못가게끔 굉장히 간편하게 주문할 수 있는 것 굉장히 인상있었어. mPOPO 어플의 브레이징* 하
위키지*도 좋은 것들 통해서 호가*가든 서비스를 모바일로도 만날 수 있게되고요 이 외에도 워킹칼, 워킹카드, 워킹차, 워킹루 등 꼭 필요한
기능을 모두요. 이렇게 삼성증권 비대면 계좌개시 방법과 워킹카드 발급주식 목록주식에 대해 이야기해보도록 할게요. 제라코이 관심있는 분들에게 이
로스쿨이 도움이 되었길 바라어 물어봐도 되실거예요



**SAMSUNG
SECURITIES**

[PROJECT] 삼성증권 바이럴 캠페인

- 금융 인플루언서를 통해 해외주식, ELS, 같이모음 등 다양한 금융상품 및 이벤트 바이럴 캠페인 진행
- 네이버 포털 및 유튜브 등 타겟 접점 채널 내 정보성 콘텐츠 발행
- 박곰희TV, 개념있는 희애씨 등 금융 유튜버를 통한 브랜드 영상 제작 및 삼성증권 유튜브 내 영상 원본 소스를 적절히 2차활용

RESULT

- 인플루언서 콘텐츠로 타겟 접점 채널 내 이슈업 및 제품 USP에 대한 긍정여론 형성
- 구독자 대상으로 비대면 계좌 및 같이모음 등 금융상품 서비스 가입 유도

#DIMC



BINGGRAE

[PROJECT] 슈퍼콘 X 워너원 슈퍼프로젝트

- 세일즈 증대를 위해 아이돌 광고모델을 활용한 제품 패키징
- 난수 번호 발행 카드 및 브로마이드 제작 배포를 통한 세일즈 프로모션 진행
- 워너원 팬덤들의 자발적인 Buzz를 유도하는 팬미팅 연계 프로모션 진행

RESULT

- 다양한 미디어 광고 노출 및 대량 경품 스프레드를 통해 팬덤의 감성 자극
- 제품 실 구매자들과의 유대감 형성 및 본딩 강화

#DIMC



FIDELITY

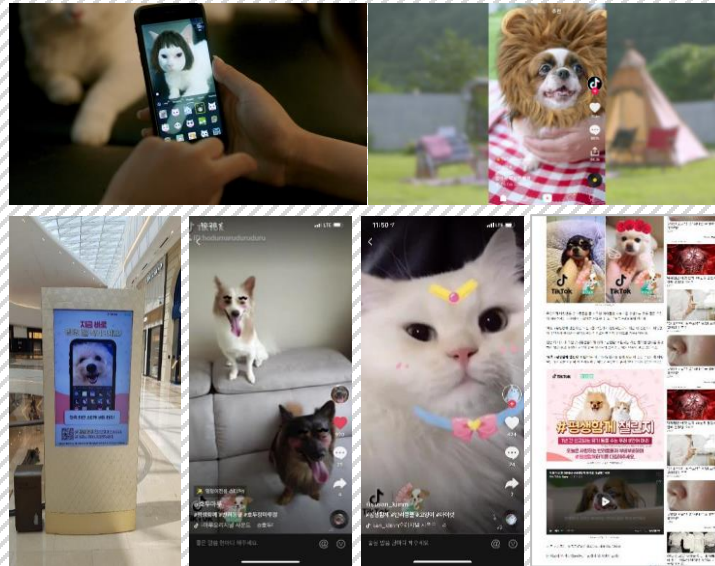
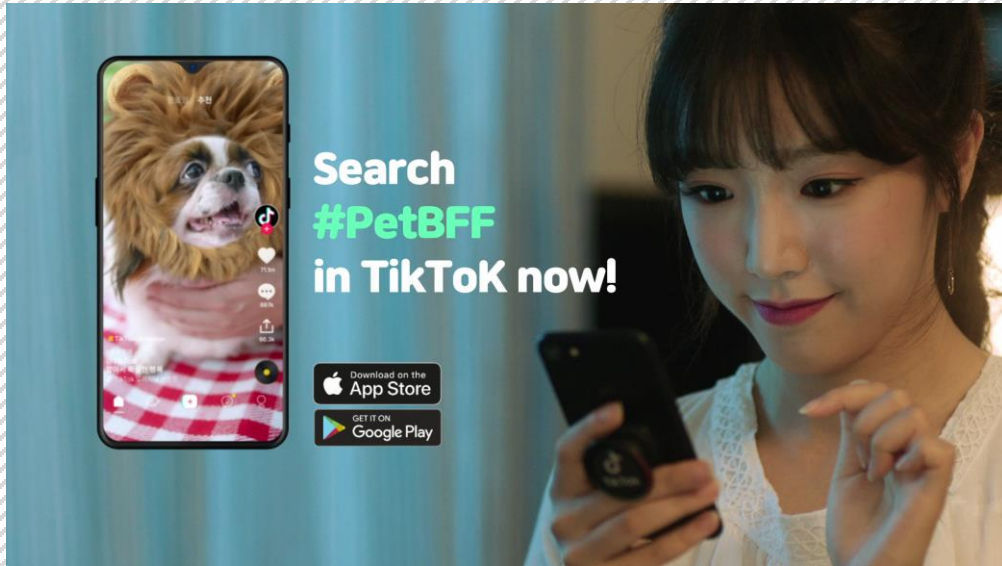
[PROJECT] 글로벌 테크놀로지 펀드 광고 캠페인

- 외국인을 모델로 설정하여 펀드 상품의 글로벌 특성과 브랜드의 해외 투자 전문가 이미지 전달
- 2019년도 트렌드 컬러 '코랄핑크'를 BG로 과거와 미래를 표현한 지면 소재
- PB들이 밀집된 강남 지역을 중심으로 한 오프라인 광고(전광판, 택시첼터)
- 액티브 투자자를 타겟으로 한 온라인 디지털 광고

RESULT

- 영상 소재의 연출력과 컨셉에 대한 긍정적 반응 형성
- 평균 VTR 31% / CTR 0.47% / 랜딩 페이지 내 액션 발생률 8.03% 기록
- 캠페인 시작 시점에 맞추어 브랜드 페이지 다이렉트 유입률 다수 발생

#DIMC



TIKTOK

[PROJECT] 틱톡 X 삼성카드 '아지냥이' 반려동물 캠페인

- 틱톡 플랫폼의 기능을 활용하여 애견&애묘인들의 관심 집중
- 아지냥이와 삼성카드 OWNED MEDIA 채널을 적극활용
- 타겟의 동선에 적용된 온/오프라인 광고 운영

RESULT

- 틱톡의 1020 타겟뿐만 아니라, 다양한 나이대의 타겟 유입
- 삼성카드 '아지냥이' 채널의 신규 가입자 확보
- 틱톡 이용자에 대한 인식 개선 및 반려동물 타겟 확보

#DIMC



SAMSUNG

[PROJECT] 삼성 갤럭시 A90 5G 신제품 런칭 캠페인

- 출시일의 맞춰 다양한 크리에이터를 활용하여 제품에 대한 기대감 증폭
- 개인 크리에이터 및 기업형 미디어를 활용 신제품에 대한 이슈화
- 뷰티 인플루언서를 활용하여 유니크한 디자인의 대한 긍정여론 형성

RESULT

- 기존 갤럭시 A시리즈 성능에 대한 인식 개선 유도
- Flagship 스펙과 5G를 지원하는 Premium High의 제품으로 인식
- 전체 콘텐츠 조회수 약 370만회 및 관련 댓글 5,400건 달성

#DIMC



COM2US

[PROJECT] 컴투스 댄스빌 런칭 쇼케이스

- YG 위너와 컴투스의 콜라보 진행으로 이슈라이징 극대화
- 댄스빌의 이해도를 높이기 위해 쇼케이스 내 다양한 체험 부스 설치
- 다양한 브랜딩(체험 부스 랩핑, 케이터링 랩핑, 행사장 내 랩핑)을 진행하여 쇼케이스 분위기 유도

RESULT

- 게임에 대한 다양한 체험 부스 진행으로 댄스빌 이해도 증가
- 위너와의 콜라보 진행(공연/캐릭터)으로 온/오프라인에 이슈라이징
- 다양한 댄스빌 굿즈 제작으로 행사 종료 자발적인 콘텐츠 업로드

#DIMC



YOGIYO

[PROJECT] 요기요 #요기 불어라 IMC 캠페인

- 포화된 배달앱 시장에서 요기요만의 차별화된 '즐거움'을 담은 컨셉 도출
- CTA를 증가시킬 수 있는 전략과 일반인이 참여할 수 있는 프로모션 개발
- 셀럽 및 인플루언서를 활용하여 캠페인 대세감 전달

RESULT

- 캠페인 기간(약 1달) 동안 영상 응모 150건, 투표 약 6만 건 기록
- 누적 계정수 2만 1천 건 달성
- 요기요 앱의 대세감 확립

#DIMC



MAEIL

[PROJECT] 엔요 리뉴얼 바이럴 영상 확산 캠페인

- 신제품 엔요의 제품 장점을 쉽고 명확하게 전달하기 위해 소비자 인지 접점 광고 제작
- 가장 가시적/돌출적인 소구 포인트인 빨대를 강조
- 엄마들의 공감요소를 반영한 바이럴 영상 제작

RESULT

아빠한테 아이를 맡겼을 때 벌어지는 상황을 요구르트라는 소재를 통해 보여 주고, 이를 지켜보는 엄마들의 공감포인트를 살려 짧은 옴니버스 에피소드로 간결, 명확하고 리얼하게 빨대의 편의성, 안전성, 독립성을 자연스럽게 전달

#DIMC



BC CARD

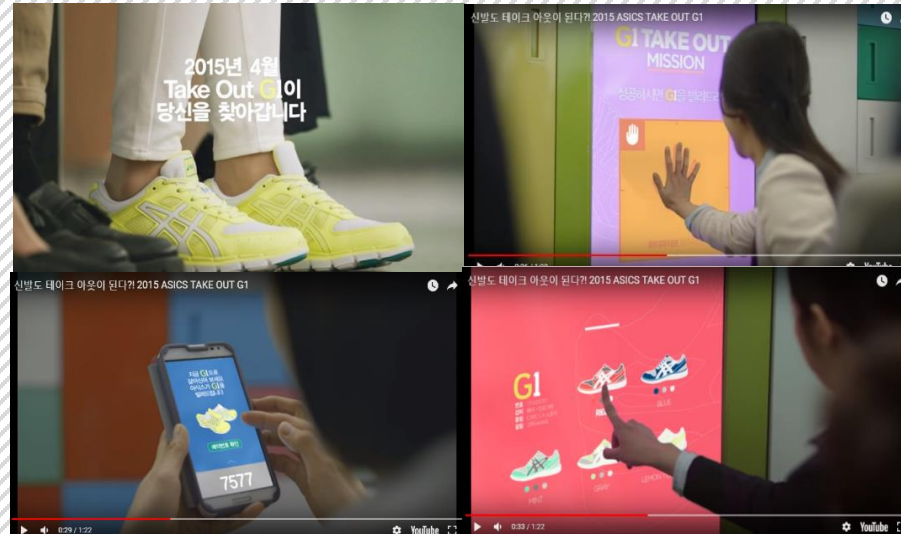
[PROJECT] BC Street Box 캠페인

- 핀테크 기술을 접목한 신개념 팁박스 BC STREET BOX 프로모션 진행
- 11개팀의 아티스트를 선정하여 버스킹 공연, 음원 제작, 콘서트와 디지털 콘텐츠 확산을 통한 이슈화
- 카카오톡 플러스 친구 50만 KPI 목표 달성을 위한 AOA 이모티콘 제작 및 대고객 Comm 강화

RESULT

- 버스킹, 국내 아티스트 콜라보 음원 발매 및 콘서트를 통해 브랜드 메시지 전파
- 비과세로 모바일 간편결제가 가능한 팁박스 BC STREET BOX로 전국 버스킹 및 콘서트까지 대중들의 현장 후원 참여를 유도

#DIMC



ASICS

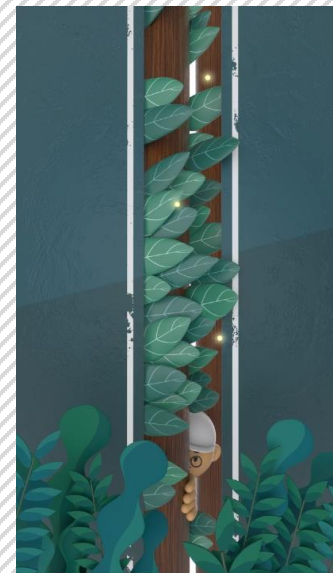
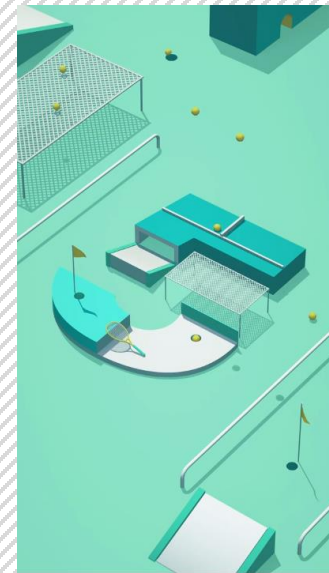
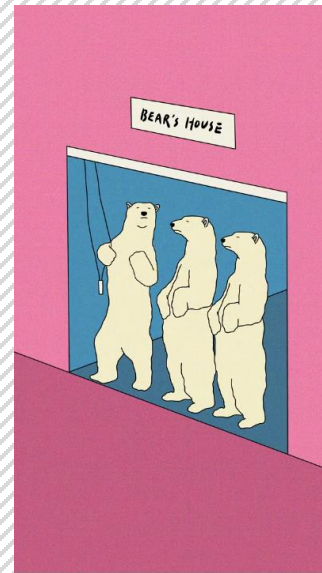
[PROJECT] ASICS

- 사전 신청 & 현장 신청으로 구분하여 온-오프라인 이슈화
- 일회성이 아닌 다양한 장소에서 진행하며 지속적인 관심을 유도
- 다양한 채널에서 BUZZ 유도를 위한 '캠페인 알리기' 이벤트 운영

RESULT

- On/Offline 이슈 메이킹을 통하여 SNS상에서 이슈화
- 전략적인 디지털 미디어믹스를 통한 효과적인 홍보
- 본 캠페인 + 이벤트 운영을 통하여 목표를 상회하는 참여자 모집

#VIRAL



SAMSUNG
THE SERO

[PROJECT] 삼성전자 더세로TV 아티스트 콜라보레이션 캠페인

- 고유의 작품 특징이 뚜렷한 3D모션 아티스트, 그래픽 아티스트들과 함께 세로형 작품 제작
- 아티스트 1인당 6개의 작품들을 통해 다양한 세로형 콘텐츠 발행
- 세로형 규격에 어울리는 작품들로 재미를 높여 제품에 대한 흥미 유발

RESULT

- 제품 특징인 세로형 작품을 아티스트와 콜라보레이션을 통해 표현
- 더세로 크리에이터 영상 제작으로 제품 및 세로형 콘텐츠 이슈 확산

#VIRAL



SAMSUNG

[PROJECT] 삼성 노트북7 FORCE 바이럴 캠페인

- 노트북7 FORCE의 USP를 소구할 수 있도록 IT/영상 유튜버를 섭외하여 릴레이 형식의 콘텐츠 운영
- 제품 USP를 효과적으로 인지시킬 수 있도록 유튜브 댓글 이벤트 진행

RESULT

- 릴레이 형식의 콘텐츠 운영을 통해 평균 대비 높은 콘텐츠 조회수를 기록하였으며, 댓글 이벤트를 집행하여 제품 USP의 긍정적 여론 형성

#VIRAL



SAMSUNG

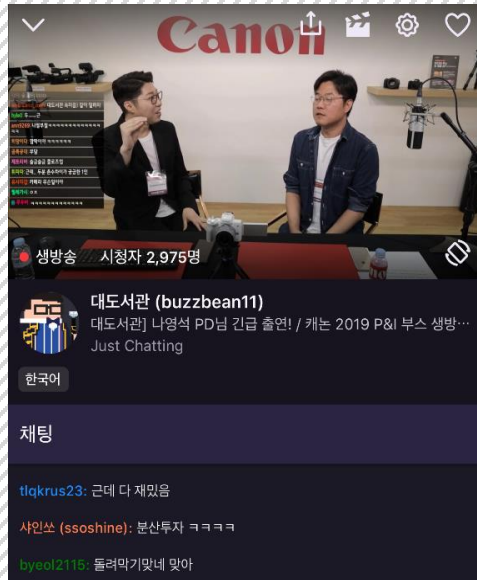
[PROJECT] 삼성 Galaxy Tab S6 디지털 캠페인

- 제품 이슈화를 위해 출시 일정에 맞추어 메가/매크로 급의 유튜버 콘텐츠 6건 제작
- 대도서관&움땡 콜라보 콘텐츠 제작을 통해 삼성전자 코리아 페이스북 내 이슈화 유도를 위한 투표 이벤트 진행

RESULT

- 높은 구독자를 보유한 유튜버를 통해 이슈화 및 인지도 제고
- 차별화된 기획을 통해 제품의 주요 기능 노출, 이벤트 참여도 상승

#VIRAL



CANON

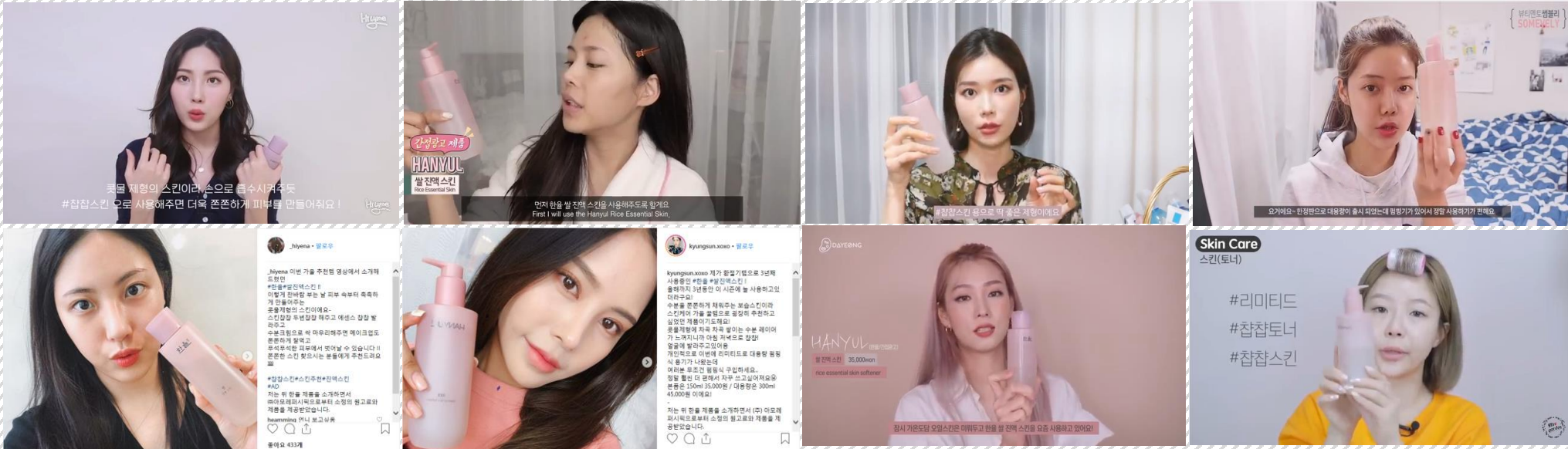
[PROJECT] CANON 2019 P&I 라이브방송 및 촬영회 운영

- 최신 트렌드에 따른 테마 별 1인 미디어 Live 방송 부스 운영
- 유튜브 트위치, 아프리카 TV등 영상/방송 미디어 내 이슈라이징
- 카메라 관련 핵심 커뮤니티 VIP회원 및 캐논 RED회원 대상 촬영회 운영

RESULT

- 4일간 인플루언서들의 Live 방송을 현장 Boom up과 흥행에 견인
- VIP 촬영회로 커뮤니티 내 긍정적인 여론과 네이티브 콘텐츠 확산

#VIRAL



HANYUL

[PROJECT] 한울 쌀 진액 스킨 대규모 인플루언서 PPL 운영

- 뷰티 타겟에게 인지도와 신뢰도가 높은 66인의 유튜버/인스타그램어가 소개하는 대규모 콘텐츠 생성
- 시즌이슈 및 제품 관련 키워드를 활용하여 SNS 채널 내 키워드 확산
- 인플루언서 그룹을 세분화 하여 다양한 앵글의 콘텐츠 확산

RESULT

- 다량의 인플루언서 후기 콘텐츠를 통해 제품의 신뢰감 및 이슈화
- 제품과 더불어 브랜드 자체에 대한 긍정 및 충성도 높은 여론 생성
- 인플루언서의 자발적 후기를 통해 SNS 내 제품 커버리지 확보

#SNS



HITE_JINRO

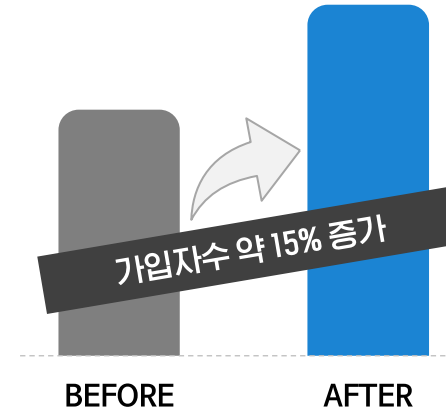
[PROJECT] 발라스트포인트 & 브루독 SNS 채널 운영

- 브랜드 인지도 상승 및 소비층 확대
- 일상으로부터의 소소한 일탈, 특별한 시간에 함께하는 맥주로 포지셔닝
- 팔로워들이 공감할 수 있는 상황 연출로 자연스런 콘텐츠 바이럴 유도
- 팔로워들과 함께 만들어어나가는 온&오프라인 프로모션 진행

RESULT

- 구독자의 제품 구매 문의 증가
- 브랜드 친밀도 상승 (전년 대비 콘텐츠, 브랜드 태그 약 15% 상승)

#PERFORMANCE



KB INSURE

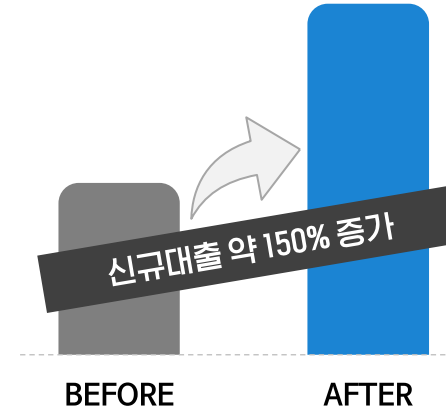
[PROJECT] KB매직카 다이렉트

- 기존 캠페인 운영 사항 분석
- 자동차다이렉트 키워드 비중 상향 조정
- 브랜드 신규 Concrpt 설정, 브랜드강화
- 포털 플랫폼 더블 리스팅 전략 시행

RESULT

- 시장점유율 5%에서 7%로 상승(2위수성)
- 다이렉트 가입자수 YOY 15% 증가

#PERFORMANCE



OK SAVINGS
BANK

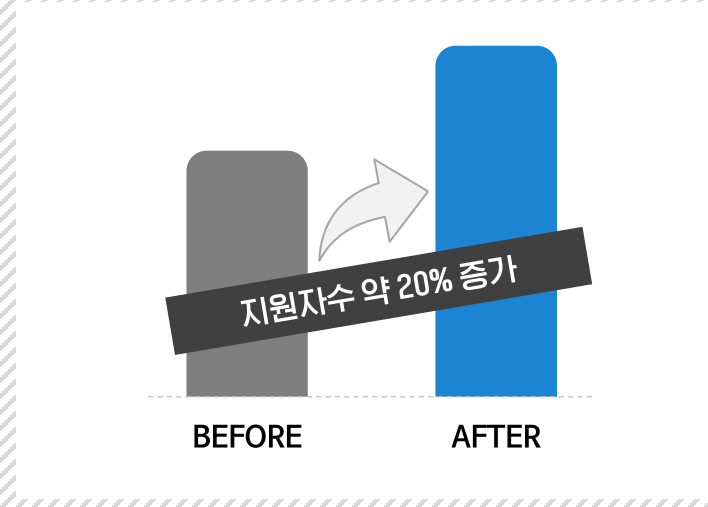
[PROJECT] OK저축은행

- 기존 캠페인 운영 사항 분석
- 검색광고 키워드 최적화 및 필터
- 페이스북, 유튜브 등 온라인 영상소재 확장

RESULT

- 신규 대출인원 YOY 150% 상승
- 기존 대출인원 YOY 38% 상승
- 브랜드인지도(검색량) 300% 상승

#PERFORMANCE



THE CYBER UNIVERSITY OF KOREA

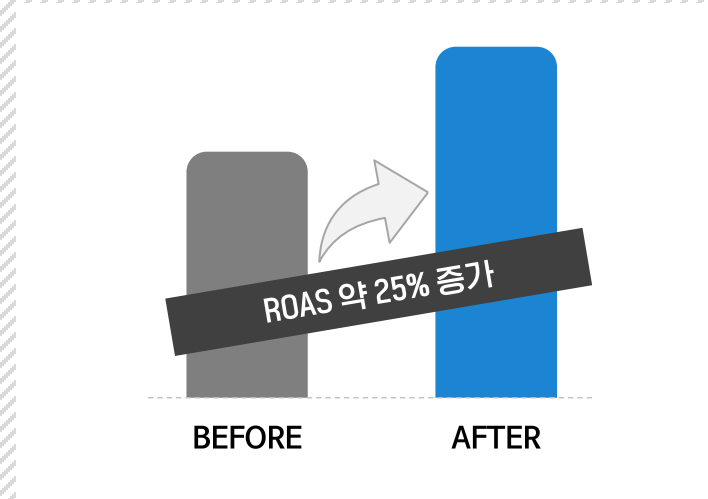
[PROJECT] 고려사이버대학교

- 사이버대학교 지원자 모집 KPI 수립
- 디지털광고와 오프라인광고 병행 운영(케이블TV 등)
- 검색광고 공동운영(사이버대학 등 메인 키워드)
- 네트워크DA와 SNS광고를 통한 인자+고려+흥미 강화
- YOUTUBE 전용 영상 제작과 광고를 통한 노출량 확보

RESULT

- YOY 지원자 20% 이상 증대(KPI 130% 초과)
- 오프라인광고를 통한 다양한 오가닉 잠재고객 확보
- 마케팅퍼널 관점에서 DA+네트워크DA+SNS+YOUTUBE+SA+VIRAL 동일한 스토리라인 유지 및 확산

#PERFORMANCE



BIFIDO

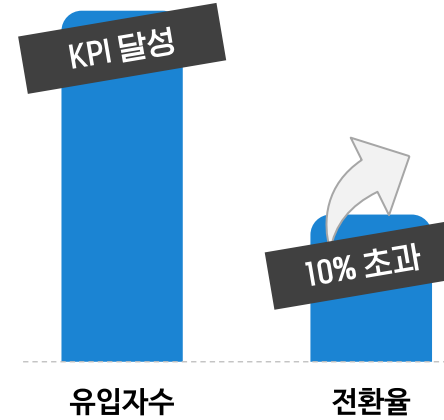
[PROJECT] 비피도

- 검색광고(쇼핑검색) 중심에서 다매체운영으로 전환
- 온라인영역의 노출확장을 위한 컨셉도출과 광고방향 수립
- 바이럴+영상소재를 활용한 On-Line 광고 전략수립
- 네트워크DA 확산을 기반으로 SA까지 AD-Synergy 확보
- CEO의 경력과 레퍼런스를 살린 긍정적인 이미지 노출

RESULT

- 이관 후 ROAS 25% 증대
- 다매체 광고전략 확장 > SNS영역으로 노출 확산
- 네트워크DA > 리타케팅광고 확장(구글, 모비온)
- GA 세팅을 통한 직, 간접적인 모수 확보(2차마케팅활용)

#PERFORMANCE



KIPORTS

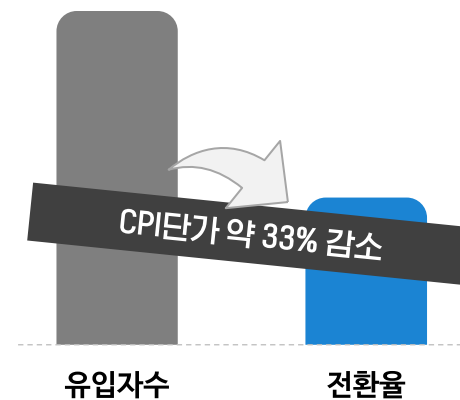
[PROJECT] 키포츠

- 12월~2월 시즌별광고주 운영(어린이스키강습)
- 경쟁사들의 검색광고 집중운영에 따른 高 CPC 형성
- 네트워크DA+SNS광고를 통한 低 CPC 형성과 도달율 증대
- 내부 콘텐츠제작과 바이럴을 통한 리얼강습후기 확산

RESULT

- 1월초 1차 KPI 초과달성
- 유입자 대비 10% 강습문의 및 결제 유도
- 수도권 주변 스키장으로의 예약 분산 효과
- 자체 운영 중인 글램핑, 실내서핑, 수상스키 가입자 유지

#PERFORMANCE



GUECHANGGO

[PROJECT] 그녀의살림창고

- 구글 UAC 중심의 앱설치 캠페인 LIVE
- 일일예산과 최대 CPI를 조절하여 최적의 효율 구간 확보
- 광고소재(텍스트+이미지+영상) FULL 등록(20EA)
- CPI캠페인 최적화 후 CPE, CPA(S) 캠페인확장
- GA 및 3rd Party(애드브릭스) 운영 구현

RESULT

- 이관 후 CPI단가 1000원 이하로 형성
- 일일운영예산 300만원으로 효율 최적화 달성
- CPE, CPA(S) 캠페인을 통해 구매패턴 DATA화

CLIENTS

AMOREPACIFIC
CORPORATION

인터파크

Mercedes-Benz

BCcard

SK telecom

Canon

SAMSUNG

LG전자

asics

Gmarket

GS SHOP
my real shop

CJ 헬로비전

SKINFOOD
since 1957

HOLLYS COFFEE

오리온

서울특별시

보건복지가족부

NEXON

KEPCO

하나금융그룹

대신증권

현대증권

대한적십자사

KORAIL

coex

AIRFRANCE

LOEN
ENTERTAINMENT

KIA
기아자동차

보해양조

maeil
매일유업(주)

영밀엄

BOSE

SAMSUNG pay

SAMSUNG
삼성전자

RENE FURTERER
PARIS



MACON CO., LTD. NONHYEON-RO 419, GANGNAM-GU, SEOUL KOREA 06246

TEL : 82-2-569-6535

FAX : 82-2-569-8171

THANK YOU